



**BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH
GIAO LƯU DOANH NHÂN - DOANH NGHIỆP ASEAN 2015
ASEAN COMMUNICATION PROGRAM 2015 (ACP'15)**

Số:/HSTT

HỒ SƠ THÔNG TIN

(INFORMATION RECORD FORM)

Tên đơn vị:
Địa chỉ:
Điện thoại: Fax:
Email: Website:
Đại diện: Chức vụ:

(Phần do Ban tổ chức ghi)

Ngày nhận hồ sơ:/...../.....
Mã số hồ sơ:
Hoạt động chủ lực:
Cán bộ thực hiện:ĐT:

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC ACP'15

1. THÔNG TIN CHUNG DOANH NGHIỆP:

Tên đơn vị:

Tên tiếng Anh:

Tên giao dịch viết tắt:

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax:

Email: Website:

Ngày thành lập doanh nghiệp: MST:

Tên người đại diện pháp nhân: Chức vụ:

Ngành nghề hoạt động: Sản xuất Thương mại/ Dịch vụ Xuất nhập khẩu Khác

Thương hiệu:

Lĩnh vực hoạt động chủ lực:

Vốn điều lệ:

Tổng doanh thu trong 3 năm gần nhất:

2012: 2013: 2014:

Tổng số lao động hiện nay:

Thị trường cung cấp:

Trong nước (liệt kê ra):

Xuất khẩu (nếu có liệt kê ra):

Hệ thống mạng lưới phân phối sản phẩm/dịch vụ:

(Đính kèm bản sao các tài liệu/hồ sơ liên quan)

2. THÔNG TIN DOANH NHÂN:

Họ và tên doanh nhân: Chức vụ:

Quá trình công hiến và phát triển sự nghiệp:

Thuận lợi, khó khăn trong thời gian vừa qua:

Định hướng phát triển, chăm lo đời sống người lao động:

Thành tích cá nhân đạt được:

(Đính kèm bản sao các tài liệu/hồ sơ liên quan tới doanh nhân)

3. THÔNG TIN VỀ THƯƠNG HIỆU, SẢN PHẨM, DỊCH VỤ, ĐIỂM ĐẾN:

Sản phẩm/ dịch vụ cung cấp chính:

Điểm nổi bật ấn tượng thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ:

Áp dụng các hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 27000, ISO 50000, HACCP, GMP, GlobalGAP, SQF, BRC, FSC, SA 8000, OHSAS 18001,...)

Được cấp chứng nhận Liệt kê tên tiêu chuẩn được chứng nhận:

Đang xây dựng Liệt kê tên tiêu chuẩn đang xây dựng:

Chưa xây dựng

Cam kết về kế hoạch xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý một cách hiệu quả

(Đính kèm bản sao các tài liệu/hồ sơ liên quan đến việc áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng)

Định hướng phát triển trong thời gian tới:

(Phần này nếu nội dung quá nhiều, đơn vị đính kèm các tài liệu liên quan)

Hiện đang tham gia sinh hoạt các tổ chức xã hội - nghề nghiệp nào? Vai trò trong tổ chức đó?

Những hoạt động về công tác xã hội, từ thiện:

Những thành tích, khen thưởng của doanh nghiệp:

Công tác bảo vệ môi trường và các chế độ bảo hộ, an toàn lao động:

Doanh nghiệp cam kết:

Thông tin trên là hoàn toàn chính xác, trung thực và hợp pháp. Đồng thời sẵn sàng xuất trình các tài liệu, hồ sơ liên quan khi Ban tổ chức yêu cầu.

Tên người liên hệ: Chức vụ:

Điện thoại để bàn: DTDD:

Email:

Địa chỉ liên hệ:

.....Ngày.....tháng.....năm 2015

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ
(Họ và tên, chức vụ, ký tên & đóng dấu)

Hồ sơ gửi về Thường trực Ban Tổ chức:
Trung tâm Dịch vụ đối ngoại (FSC),
Sở Ngoại vụ thành phố Hồ Chí Minh – Bộ Ngoại giao
Số 6 Alexandre De Rhodes, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM
Liên hệ:
Anh Duy: +84 979305535, email: duylt@mofahcm.gov.vn
Anh Hiếu: +84 1269712777, email: minhhiu.tran.ir@gmail.com
Anh Nhân: +84 972980281, email: vantrongnhan.nt@gmail.com



CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU DOANH NHÂN-DOANH NGHIỆP ASEAN 2015
ASEAN COMMUNICATION PROGRAM 2015 (ACP'15)

BẢN ĐĂNG KÝ
(REGISTRATION FORM)

Số:/BDK

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC ACP'15

Sau khi nghiên cứu điều kiện tham gia, đối tượng và các tiêu chí xét chọn danh hiệu “Doanh nhân - Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN”, “Thương hiệu được yêu thích ASEAN”, “Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng ASEAN”, “Điểm đến được yêu thích ASEAN”. Chúng tôi đăng ký tham gia chương trình như sau:

Tên đơn vị/ cá nhân:
Địa chỉ:
Điện thoại: Fax: MST:
Email: Website:
Đại diện: ĐD: Chức vụ:

* **Đăng ký xét chọn danh hiệu** (đánh dấu X vào ô đăng ký)

- Doanh nhân - Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN** (ASEAN Excellent Enterprises & Businessman)
 Thương hiệu được yêu thích ASEAN (ASEAN Admired Brand)
 Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng ASEAN (ASEAN Quality Goods & Services)
 Điểm đến được yêu thích ASEAN (ASEAN Favorite Destination)

* **Trách nhiệm:**

- Nộp Bản đăng ký này kèm Hồ sơ thông tin theo mẫu của Ban tổ chức
- Nộp phí hỗ trợ công tác truyền thông và xúc tiến thương mại

Tổng số tiền là: 22.000.000 đồng/danh hiệu (Hai mươi hai triệu đồng) đã bao gồm 10% VAT.

* **Quyền lợi:** Bản đăng ký này có giá trị cho việc đăng ký, khảo sát, đánh giá và xét chọn các danh hiệu, được lập thành 02 bản mỗi bên giữ 01 bản. Doanh nghiệp chỉ nộp phí hỗ trợ 100% khi nhận được thông báo kết quả ĐẠT của Ban Tổ chức.

....., ngày tháng năm 2015

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(ký tên & đóng dấu)

Hồ sơ gửi về Thường trực Ban Tổ chức:

Trung tâm Dịch vụ đối ngoại (FSC)

Sở Ngoại vụ thành phố Hồ Chí Minh – Bộ Ngoại giao

Số 6 Alexandre De Rhodes, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

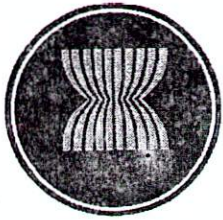
Liên hệ:

Anh Duy: +84 979 305 535, email: duy1t@mofahcm.gov.vn

Anh Hiếu: +84 126 9712 777, email: minhhiu.tran.ir@gmail.com

Anh Nhân: +84 972 980 281, email: vantrongnhan.nt@gmail.com

Danh hiệu	Tiêu chí bình chọn	Hồ sơ tham dự
Doanh Nhân - Doanh Nghiệp Xuất Sắc ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> + Có bản lĩnh, tinh thần dám nghĩ, dám làm, lao động sáng tạo, đạt năng suất, đóng góp quan trọng cho nền kinh tế của đất nước cũng như cộng đồng ASEAN. + Luôn đi đầu trong phát triển đổi mới khoa học công nghệ, cải tiến kỹ thuật và bảo vệ môi trường. + Chăm lo về tinh thần, vật chất, tạo nhiều cơ hội học tập nâng cao trình độ của người lao động. + Tham gia các hoạt động phúc lợi xã hội. + Đạt được các chứng nhận ISO, bằng khen, giấy khen, giải thưởng của chính phủ hay chính quyền địa phương hoặc các tổ chức phi chính phủ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bản đăng ký tham gia (mẫu của Ban tổ chức) 2. Hồ sơ thông tin (mẫu của Ban tổ chức) 3. Giấy chứng nhận các giải thưởng đã đạt được (photocopy, bản scan) 4. Hồ sơ truyền thông: Brochure, catalogue, phim ảnh, các bài viết, bài báo, v.v. để minh chứng thêm các hoạt động của doanh nhân, doanh nghiệp (gửi bản cứng/bản mềm, CD/DVD/USB...)
Thương hiệu được yêu thích ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> + Thương hiệu được người tiêu dùng tin nhiệm, có thị phần nhất định trong nước hoặc khu vực. + Có nhiều nỗ lực trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu. + Đạt được các chứng nhận ISO, bằng khen, giấy khen, giải thưởng của chính phủ hay chính quyền địa phương hoặc các tổ chức phi chính phủ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bản đăng ký tham gia (mẫu của Ban tổ chức) 2. Hồ sơ thông tin (mẫu của Ban tổ chức) 3. Giấy chứng nhận các giải thưởng đã đạt được (photocopy, bản scan) 4. Hồ sơ truyền thông: Brochure, catalogue, phim ảnh, các bài viết, bài báo, v.v. để minh chứng thêm các hoạt động của doanh nhân, doanh nghiệp (gửi bản cứng/bản mềm, CD/DVD/USB...)
Sản phẩm - Dịch vụ Chất lượng ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> + Là đơn vị có sản phẩm/dịch vụ chất lượng, độc đáo, mẫu mã đa dạng, được người tiêu dùng tin nhiệm, có thị phần nhất định trong nước hoặc khu vực, có khả năng cạnh tranh, xuất khẩu mạnh. + Đi đầu trong việc đổi mới công nghệ, quan tâm đến bảo vệ môi trường và an toàn cho cộng đồng. + Đạt được các chứng nhận ISO, bằng khen, giấy khen, giải thưởng của chính phủ hay chính quyền địa phương hoặc các tổ chức phi chính phủ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bản đăng ký tham gia (mẫu của Ban tổ chức) 2. Hồ sơ thông tin (mẫu của Ban tổ chức) 3. Giấy chứng nhận các giải thưởng đã đạt được (photocopy, bản scan) 4. Hồ sơ truyền thông: Brochure, catalogue, phim ảnh, các bài viết, bài báo, v.v. để minh chứng thêm các hoạt động của doanh nhân, doanh nghiệp (gửi bản cứng/bản mềm, CD/DVD/USB...)
Điểm đến được yêu thích ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> + Có những sản phẩm du lịch độc đáo, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế du lịch của địa phương, sự nghiệp phát triển du lịch chung của đất nước và cộng đồng ASEAN. + Phát triển dịch vụ ẩm thực độc đáo, an toàn, tôn vinh văn hóa dân tộc đất nước và cộng đồng ASEAN. + Phát triển các sản phẩm du lịch, các điểm tham quan vui chơi giải trí an toàn, môi trường, thân thiện. + Tăng cường liên kết các điểm du lịch trong ASEAN. + Đạt được các chứng nhận ISO, bằng khen, giấy khen, giải thưởng của chính phủ hay chính quyền địa phương hoặc các tổ chức phi chính phủ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bản đăng ký tham gia (mẫu của Ban tổ chức) 2. Hồ sơ thông tin (mẫu của Ban tổ chức) 3. Giấy chứng nhận các giải thưởng đã đạt được (photocopy, bản scan) 4. Hồ sơ truyền thông: Brochure, catalogue, phim ảnh, các bài viết, bài báo, v.v. để minh chứng thêm các hoạt động của doanh nhân, doanh nghiệp (gửi bản cứng/bản mềm, CD/DVD/USB...)



**CHƯƠNG TRÌNH
GIAO LƯU DOANH NHÂN - DOANH NGHIỆP ASEAN 2015
ASEAN COMMUNICATION PROGRAM 2015 (ACP'15)**

**QUYỀN LỢI - DANH VỊ
CỦA NHÀ TÀI TRỢ**

STT	DANH VỊ NHÀ TÀI TRỢ	GIÁ TRỊ TÀI TRỢ
1	TÀI TRỢ VÀNG	350.000.000 VNĐ
2	TÀI TRỢ BẠC	250.000.000 VNĐ
3	TÀI TRỢ ĐỒNG	150.000.000 VNĐ

1. QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

MỨC: 350.000.000 VNĐ (đã bao gồm thuế VAT 10%)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “TÀI TRỢ VÀNG” trên các phương tiện:
 - 20 phướn tại địa điểm tổ chức chương trình;
 - Bảng rôn và pano khổ lớn tại công chính địa điểm tổ chức chương trình;
 - 500 giấy mời của chương trình.
 2. Được phỏng vấn và phát sóng trên Bản tin Công Thương – HTV (thời lượng 06 phút).
 3. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của chương trình.
 4. Được giới thiệu quảng cáo thương hiệu cùng Ban Tổ chức (BTC) trên Bản tin Công Thương - HTV, Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại - Bộ Công Thương.
 5. Thay mặt các nhà tài trợ phát biểu trong lễ trao giải.
 6. Chạy 03 pano quảng cáo logo nhà tài trợ kèm dòng chữ “HÂN HẠNH TÀI TRỢ VÀNG CHƯƠNG TRÌNH NÀY” trên Bản tin Công Thương – HTV.
 7. 03 lần bật góc logo trên Bản tin Công Thương – HTV.
 8. Được tặng 3 lần TVC 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch trên Bản tin Công Thương – HTV (đĩa do nhà tài trợ cung cấp).
 9. Nhà tài trợ được tặng 02 vé tham dự chương trình lễ trao giải bao gồm vé máy bay khứ hồi TP. HCM – Bangkok và 2 đêm tại khách sạn 4 sao ở Bangkok (phòng đôi).
 10. Được tặng 01 Cúp vàng tài trợ và bằng khen của BTC.
 11. Được tặng 10 đĩa DVD, file ảnh và các ấn phẩm khác của chương trình.
 12. Được trao tặng 01 Cúp vàng ASEAN 2015 và 01 đến 04 Bằng chứng nhận của các danh hiệu “Doanh nhân - Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN 2015”, “Thương hiệu được yêu thích ASEAN 2015”, “Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng ASEAN 2015”, “Điểm đến được yêu thích ASEAN 2015” tùy thuộc vào việc nộp hồ sơ đăng ký tham gia của doanh nghiệp và kết quả xét chọn “ĐẠT” của Hội đồng xét chọn.
 13. Được sử dụng danh hiệu ASEAN 2015 trên các ấn phẩm quảng cáo của đơn vị.
-

2. TÀI TRỢ BẠC

MỨC: 250.000.000 VNĐ (đã bao gồm thuế VAT 10%)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “TÀI TRỢ BẠC” trên các phương tiện:
 - 20 phướn tại địa điểm tổ chức chương trình;
 - Bảng rôn và pano khổ lớn tại cổng chính địa điểm tổ chức chương trình;
 - 300 giấy mời của chương trình.
2. Được phỏng vấn và phát sóng trên Bản tin Công Thương – HTV (thời lượng 03 phút).
3. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của chương trình.
4. Được giới thiệu quảng cáo thương hiệu cùng Ban Tổ chức (BTC) trên Bản tin Công Thương - HTV, Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại - Bộ Công Thương.
5. Chạy 02 pano quảng cáo logo nhà tài trợ kèm dòng chữ “HÂN HẠNH TÀI TRỢ BẠC CHƯƠNG TRÌNH NÀY” trên Bản tin Công Thương – HTV.
6. 02 lần bật góc logo trên Bản tin Công Thương – HTV.
7. Được tặng 2 lần TVC 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên Bản tin Công Thương – HTV (đĩa do nhà tài trợ cung cấp).
8. Nhà tài trợ được tặng 02 vé tham dự chương trình lễ trao giải bao gồm vé máy bay khứ hồi TP. HCM – Bangkok và 2 đêm tại khách sạn 4 sao ở Bangkok (phòng đôi).
9. Được tặng 05 đĩa DVD, file ảnh và các ấn phẩm khác của chương trình.
10. Được trao tặng 01 Cúp vàng ASEAN 2015 và 01 đến 03 Bằng chứng nhận của các danh hiệu “Doanh nhân - Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN 2015”, “Thương hiệu được yêu thích ASEAN 2015”, “Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng ASEAN 2015”, “Điểm đến được yêu thích ASEAN 2015” tùy thuộc vào việc nộp hồ sơ đăng ký tham gia của doanh nghiệp và kết quả xét chọn “ĐẠT” của Hội đồng xét chọn.
11. Được sử dụng danh hiệu ASEAN 2015 trên các ấn phẩm quảng cáo của đơn vị.

3. TÀI TRỢ ĐỒNG

MỨC: 150.000.000 VNĐ (đã bao gồm thuế VAT 10%)

QUYỀN LỢI QUẢNG CÁO

1. Logo của doanh nghiệp dưới dòng chữ “TÀI TRỢ ĐỒNG” trên các phương tiện như:
 - 20 phươn tại địa điểm tổ chức chương trình;
 - 300 giấy mời của chương trình.
2. Logo thương hiệu nhà tài trợ được in trang trọng trong các thông cáo báo chí của chương trình.
3. Được giới thiệu quảng cáo thương hiệu cùng Ban Tổ chức (BTC) trên Bản tin Công Thương - HTV, Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại - Bộ Công Thương.
4. Chạy 01 pano quảng cáo logo nhà tài trợ kèm dòng chữ “HÂN HẠNH TÀI TRỢ ĐỒNG CHƯƠNG TRÌNH NÀY” trên trên Bản tin Công Thương - HTV.
5. 01 lần bật góc logo trên Bản tin Công Thương - HTV.
6. Được tặng 1 lần TVC 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên Bản tin Công Thương - HTV (đĩa do nhà tài trợ cung cấp).
7. Nhà tài trợ được tặng 02 vé tham dự chương trình lễ trao giải bao gồm vé máy bay khứ hồi TP. HCM – Bangkok và 2 đêm tại khách sạn 4 sao ở Bangkok (phòng đôi).
8. Được tặng 03 đĩa DVD, file ảnh và các ấn phẩm khác của chương trình.
9. Được trao tặng 01 Cúp vàng ASEAN 2015 và 01 đến 02 Bằng chứng nhận của các danh hiệu “Doanh nhân - Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN 2015”, “Thương hiệu được yêu thích ASEAN 2015”, “Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng ASEAN 2015”, “Điểm đến được yêu thích ASEAN 2015” tùy thuộc vào việc nộp hồ sơ đăng ký tham gia của doanh nghiệp và kết quả xét chọn “ĐẠT” của Hội đồng xét chọn.
10. Được sử dụng danh hiệu ASEAN 2015 trên các ấn phẩm quảng cáo của đơn vị.



**BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH
GIAO LƯU DOANH NHÂN - DOANH NGHIỆP ASEAN 2015
ASEAN COMMUNICATION PROGRAM 2015 (ACP'15)**

PHIẾU ĐĂNG KÝ

**V/V Tham gia các dịch vụ đi kèm
Chương trình Giao lưu Doanh nhân – Doanh nghiệp ASEAN 2015
(ACP'15)**

BTC kính chào các đơn vị đã đăng ký tham gia Chương trình Giao lưu Doanh nhân – Doanh nghiệp ASEAN 2015 (ACP'15)

Để góp phần vào thành công chung của chương trình cũng như nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các đơn vị tham gia lễ tôn vinh và trao các giải thưởng ASEAN 2015 ở Thủ đô Bangkok - Thái Lan, BTC trân trọng thông báo đến quý đơn vị thông tin về các gói dịch vụ đi kèm của chương trình như sau:

Gói 1: Di chuyển (đi và về) bằng máy bay và lưu trú tại Baiyoke Sky Hotel (4**, Tòa tháp 88 tầng cao nhất Thái Lan), Bangkok - Thái Lan**

Chi phí: 7.000.000 VNĐ/người

Chi tiết:

- Máy bay khứ hồi từ Thành phố Hồ Chí Minh đến Bangkok (ngày 26/11) và Bangkok – Thành phố Hồ Chí Minh (ngày 28/11).
- Lưu trú tại KS. Baiyoke Sky, Bangkok – Thái Lan trong 3 ngày 2 đêm (Phòng đôi)
- Ăn sáng buffet, ăn trưa.

Để đăng ký tham gia Gói 1, quý đơn vị vui lòng điền các thông tin trong mẫu đăng ký dưới đây:

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Điện thoại:Fax:

Email:Website:

Đại diện:Chức vụ:

Số lượng người đăng ký:

Thông tin cá nhân (để thuận tiện cho công tác đặt vé máy bay và khách sạn của BTC)

1. Họ và tên:
Ngày, tháng, năm sinh:
Số Hộ chiếu: Ngày cấp Ngày hết hạn Nơi cấp

2. Họ và tên:
Ngày, tháng, năm sinh:
Số Hộ chiếu: Ngày cấp Ngày hết hạn Nơi cấp

Chú thích: Nếu đăng ký thêm người thì vui lòng ghi tiếp thông tin cá nhân của người đó.

Gói 2: Tham quan công nghiệp (Technical Visits)

Chi phí: 1.000.000 VNĐ/người

Chi tiết:

- Chọn lựa tham quan 1 trong 3 công ty hàng đầu của Thái Lan (BTC sẽ thông báo cụ thể 3 tên công ty sau) vào sáng ngày 28/11 (nửa ngày).
- Xe BTC đưa đón, ăn trưa tại địa điểm tham quan.

Để đăng ký tham gia **Gói 2**, quý đơn vị vui lòng điền các thông tin trong mẫu đăng ký dưới đây:

Số lượng người đăng ký:

1. Họ và tên:
Ngày, tháng, năm sinh:
Số Hộ chiếu: Ngày cấp
Ngày hết hạn Nơi cấp

2. Họ và tên:
Ngày, tháng, năm sinh:
Số Hộ chiếu: Ngày cấp
Ngày hết hạn Nơi cấp

Chú thích: Nếu đăng ký thêm người thì vui lòng ghi tiếp thông tin cá nhân của người đó.

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ: Anh Trần Minh Hiếu, chuyên viên Trung tâm Dịch vụ Đối ngoại – Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 0126 9712 777 Email: minhhiu.tran.ir@gmail.com

....., ngày tháng năm 2015
ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC/DOANH NGHIỆP
(ký tên & đóng dấu)