

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức Hội chợ công thương khu vực Nam Trung Bộ - Khánh Hòa năm 2024 thuộc Chương trình khuyến công quốc gia năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 3396/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2024;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 20/TTr-SCT ngày 15/4/2024, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ công thương khu vực Nam Trung Bộ - Khánh Hòa năm 2024 thuộc Chương trình khuyến công quốc gia năm 2024, với các nội dung như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích:**

- Thông qua Hội chợ nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh Khánh Hòa nói riêng và các tỉnh, thành phố trên cả nước nói chung.

- Là dịp để các cơ sở sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong và ngoài tỉnh đến Khánh Hòa cung ứng vật tư hàng hóa phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh giữa các tỉnh/thành trong cả nước.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, phát triển sản phẩm đặc trưng, thế mạnh dịch vụ của các tỉnh/thành trong cả nước để cùng giúp nhau phát triển, hội nhập.

##### **2. Yêu cầu:**

- Hội chợ được tổ chức chặt chẽ, tiết kiệm, đúng pháp luật, đúng mục đích, nội dung, đảm bảo thiết thực và hiệu quả. Thể hiện nét đặc trưng riêng của các tỉnh, thành phố trong khu vực nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng.

- Sản phẩm tham gia trưng bày tại Hội chợ phải đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn quy định; đáp ứng nhu cầu thị hiếu và mua sắm của người tiêu dùng.

#### **II. NỘI DUNG**



**1. Tên Hội chợ:** “Hội chợ công thương khu vực Nam Trung Bộ - Khánh Hòa năm 2024”

**2. Thời gian:** Dự kiến tổ chức vào tháng 8 năm 2024.

**3. Địa điểm:** Sân bóng Thanh niên, đường Trần Phú, phường Vĩnh Nguyên, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

**4. Quy mô dự kiến:** 300 gian hàng của 200 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp trong và ngoài tỉnh.

**5. Nội dung Hội chợ:**

- Triển lãm, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh Khánh Hòa và các tỉnh/thành.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Khánh Hòa và các tỉnh/thành.

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn văn nghệ, giao lưu văn hóa phục vụ khách đến tham quan mua sắm tại Hội chợ.

**6. Đối tượng tham gia:**

- Các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, làng nghề sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp trong và ngoài tỉnh theo quy định tại Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công.

- Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố.

- Các đơn vị tham gia Hội chợ phải có uy tín, năng lực sản xuất kinh doanh, được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành.

**7. Ngành hàng tham gia:**

- Thiết bị cơ khí, điện, điện tử; vật tư nguyên phụ liệu phục vụ cho sản xuất; vật liệu xây dựng và trang trí nội thất; các sản phẩm tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường; sản phẩm đồ gỗ,...

- Sản phẩm công nghiệp tiêu dùng, công nghiệp thực phẩm và công nghiệp chế biến khác, gồm: Sản phẩm dệt, may da, giày, đồ uống, thực phẩm chế biến, gia vị, hóa mỹ phẩm,...

- Dịch vụ du lịch, tài chính – ngân hàng, bảo hiểm, bưu chính, viễn thông; tư vấn, khoa học, công nghệ và thông tin,...

- Các sản phẩm cây cảnh, giống cây trồng, ẩm thực,...

## **8. Cơ quan, đơn vị chỉ đạo, tổ chức và phối hợp:**

a) Cơ quan chỉ đạo:

- Bộ Công Thương.
- UBND tỉnh Khánh Hòa.

b) Cơ quan chủ trì:

- Cục Công Thương địa phương – Bộ Công Thương.
- Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa.

c) Cơ quan, đơn vị thực hiện:

- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Khánh Hòa.
- Đơn vị tổ chức sự kiện (Đơn vị trúng thầu).

d) Đơn vị phối hợp:

Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị: Sở Du lịch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn hóa và Thể thao, Thông tin và Truyền thông; Y tế, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường; UBND các huyện, thị, thành phố, Hội doanh nhân trẻ, Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

**9. Kinh phí thực hiện:** Từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2024 theo Quyết định số 3396/QĐ-BCT ngày 29/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2024 và các nguồn xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương:**

- Tham mưu UBND tỉnh các thủ tục, ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện theo quy định.

- Theo dõi, chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại triển khai tổ chức Hội chợ theo đúng các quy định của pháp luật.

### **2. Sở Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Hội doanh nhân trẻ:**

Căn cứ chức năng, lĩnh vực quản lý của các đơn vị vận động, mời các doanh nghiệp, đơn vị tham gia các hoạt động tại Hội chợ.

### **3. Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông:**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp hướng dẫn kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật đối với các lĩnh vực văn hóa, thông tin.



#### **4. Công an tỉnh:**

Xây dựng và triển khai phương án đảm bảo công tác an ninh trật tự trước và trong quá trình diễn ra Hội chợ theo Kế hoạch này.

#### **5. Sở Y tế:**

Hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh theo quy định.

#### **6. Cục Quản lý thị trường:**

Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng kiểm tra, giám sát, theo dõi chặt chẽ các mặt hàng đăng ký tham gia Hội chợ của các doanh nghiệp, đảm bảo hàng hóa tham gia Hội chợ là hàng có uy tín, chất lượng.

#### **7. UBND các huyện, thị xã, thành phố:**

Chỉ đạo Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng đăng ký tham gian hàng trưng bày, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng thế mạnh của địa phương. Đồng thời vận động các doanh nghiệp, các hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, các chủ thể công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu quảng bá tại Hội chợ.

**8. UBND thành phố Nha Trang:** Chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc hỗ trợ bàn giao mặt bằng cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh để tổ chức Hội chợ theo Kế hoạch này.

Chỉ đạo các đơn vị thuộc thẩm quyền của UBND thành phố Nha Trang hỗ trợ đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy... trong quá trình diễn ra Hội chợ.

#### **9. Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa:**

Đảm bảo công tác truyền tải điện phục vụ các hoạt động tổ chức tại nơi diễn ra hoạt động xúc tiến thương mại.

#### **10. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:**

- Đảm bảo thực hiện đúng các nội dung theo hợp đồng thực hiện Đề án trong khuôn khổ Chương trình khuyến công quốc gia.

- Thực hiện công tác tổ chức, vận động doanh nghiệp tham gia và lựa chọn các đơn vị phối hợp tổ chức Hội chợ theo quy định.

- Đầu mối trao đổi công việc, báo cáo tiến độ với Cục Công Thương địa phương - Bộ Công Thương, Sở Công Thương trong quá trình tổ chức Hội chợ.

- Chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, ban, ngành chức năng của tỉnh để triển khai công tác chuẩn bị, tổ chức.

- Phối hợp với đơn vị trúng thầu thực hiện tốt các nhiệm vụ theo hợp đồng thực hiện Đề án trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về khuyến công.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các PCT UBND tỉnh;
- Cục Công Thương địa phương;
- Công an tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Cục Quản lý thị trường;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Đài PTTH Khánh Hòa; Báo Khánh Hòa;
- Hội Doanh nhân trẻ;
- Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa;
- Lưu: VT, TLe, HT, DN.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Hữu Hoàng**

